

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I        PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II        LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
B. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	17
C. <i>Corporate Governance</i>	

1.	Pengertian <i>Corporate Governance</i> .....	19
2.	Prinsip-Prinsip <i>Corporate Governance</i> .....	20
3.	Manfaat <i>Corporate Governance</i> .....	22
4.	Mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	23
	a) Kepemilikan Manajerial .....	25
	b) Proporsi Dewan Komisaris Independen .....	27
	c) Komite Audit .....	28
D.	Manajemen Laba .....	28
1.	Pengertian Manajemen Laba .....	28
2.	Motivasi Manajemen Laba .....	30
3.	Tujuan Manajemen Laba .....	33
	a) Pola-pola Manajemen Laba .....	33
	b) Praktek Manajemen Laba .....	35
	c) Metode dan Teknik Manajemen Laba .....	37
E.	Penelitian Terdahulu .....	40
F.	Kerangka Pikir Penelitian .....	45
G.	Hipotesis .....	46
1.	Kepemilikan Manajerial Dengan Manajemen Laba .....	46
2.	Proporsi Dewan Komisaris Independen Dengan Manajemen Laba .....	47
3.	Komite Audit Dengan Manajemen Laba .....	49

4. Kompensasi Bonus Dengan Manajemen Laba .....	50
5. Ukuran Perusahaan Dengan Manajemen Laba .....	51

**BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	54
B. Jenis dan Sumber Data .....	54
C. Populasi dan Sampel .....	55
D. Metode Pengumpulan Data .....	56
E. Metode Analisis Data .....	56
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	57
2. Uji Asumsi Klasik .....	57
a) Uji Normalitas Data .....	58
b) Uji Multikolinearitas .....	58
c) Uji Heterokedastisitas .....	59
d) Uji Autokorelasi .....	60
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	61
4. Analisis Regresi Berganda .....	61
5. Uji Hipotesis (Uji Parsial T-Test) .....	62
6. Uji Koefisien Determinasi .....	63
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	63

**BAB IV      GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah Singkat Perusahaan Penelitian .....	68
--	----

<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Statistik Deskriptif .....	82
	B. Uji Asumsi Klasik .....	82
	1. Uji Normalitas Data .....	85
	2. Uji Multikolinearitas .....	86
	3. Uji Heterokedastisitas .....	87
	4. Uji Autokorelasi .....	89
	C. Uji Hipotesis ( Uji Parsial T-Test) .....	91
	D. Uji Signifikansi Simultan ( Uji Statistik F) .....	94
	E. Analisis Regresi Berganda .....	95
	F. Analisis dan Pembahasan .....	97
	G. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	101
	H. Hasil Pengujian Penelitian .....	102
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN</b>	
	A. Kesimpulan .....	103
	B. Keterbatasan .....	105
	C. Saran .....	106

**DAFTAR PUSTAKA**